

Jakou vodu piješ?

Pravidla soutěže

1. Společnost Veolia Voda Česká republika, a.s., a její dceřiné společnosti nabízejí studentům středních škol soutěž „Jakou vodu piješ?“. Soutěž je zaměřena na propagaci pitné vody z kohoutku jako kvalitního nápoje každodenní spotřeby, který je zároveň šetrný vůči přírodě (bez plastových obalů a dopravy).
2. Podle Pravidel soutěže umístěných na internetových stránkách organizátora soutěže www.veoliavoda.cz se do soutěže mohou přihlásit studenti ve věku 15 – 18 let (jednotlivci nebo v kolektivu 2- 4 členů).
3. Studenti mají vytvořit originální reklamní kampaň na pitnou vodu z vodovodu a návrh její realizace: návrhy plakátů, letáků, reklamních předmětů a plán mediální komunikace /cílová skupina, popis médií, akcí apod. určených pro prezentaci kampaně/. Z jedné školy se může přihlásit libovolný počet studentských kolektivů. Výsledný návrh není omezen co do velikosti dat ani maximálním obrazovým rozlišením.
4. Přihlášení do soutěže je možné písemně – zasláním vyplněné přihlášky z letáku, emailem na adresu soutez@veoliavoda.cz nebo na internetových stránkách www.veoliavoda.cz do 15.2.2008. Při přípravě kampaně mohou studenti využít konzultace s pracovníky z vodohospodářské společnosti skupiny Veolia Voda nebo bezplatné odborné exkurze do úpravní pitné vody nebo čistírny odpadních vod (domluvit lze na výše uvedené emailové adrese).
5. Návrhy studentů musí být zaslány nejpozději do 14. 3. 2008 na adresu společnosti Veolia Voda (Pařížská 11, 110 00 Praha 1) a označeny heslem „Jakou vodu piješ?“. Porota složená ze zástupců společnosti Veolia Voda a reklamních a mediálních odborníků vyhodnotí nejzdařilejší návrh, který může být v období 2008 – 2009 realizován jako reklamní kampaň v tisku a na dopravních prostředcích. Vítězný kolektiv se bude podílet na realizaci kampaně.
6. Vyhlášení výsledků proběhne v rámci oslav Světového dne vody koncem března 2008. Výsledky budou oznámeny písemně všem účastníkům a na internetových stránkách organizátora soutěže.
7. Nejúspěšnější kolektiv studentů získá letenky do jednoho z hlavních měst Evropy. Druhou cenou jsou digitální fotoaparáty (pro každého člena kolektivu jeden) v celkové hodnotě 15 000 Kč a třetí cenou odborné publikace z nakladatelství Slovart dle vlastního výběru v celkové hodnotě 5 000 Kč.
8. Soutěž „Jakou vodu piješ?“ je koncipována v přísném souladu se zásadou neutrality. Soutěž je organizována v souladu se zákonem na ochranu duševního vlastnictví (autorský zákon).
9. Účastníci soutěže přijmou veškerá potřebná opatření k tomu, aby od svých zákonných zástupců dostali souhlas s poskytnutím bezplatných práv na projekt připravený v rámci této soutěže, včetně práv na kopírování, zobrazování a úpravy projektu za jakýmkoliv cílem, jmenovitě za propagačními, obchodními a reklamními účely, na všech nosičích (papírových, digitálních nebo audiovizuálních nosičích) nebo všemi způsoby komunikace bez ohledu na dnes známou či neznámou použitou technologii, zejména informační či audiovizuální. Projekt bude uváděn s označením, ze kterého bude jasné, že jeho autorem je student nebo kolektiv studentů, který ho do soutěže odeslal. Poskytnutí souhlasu s převodem těchto práv je podmínkou pro účast v soutěži.